

Departamento de Estado de los EE.UU.

Hoja informativa
Dirección de Asuntos del Hemisferio Occidental
Washington, DC
18 de abril de 2007

Centroamérica se adhiere al CAFTA-RD

“...Estoy convencido de que el CAFTA-RD puede brindar oportunidades, generar empleos y ayudar a los pueblos a salir de la pobreza.” – George W. Bush, Presidente de los Estados Unidos

Para cuatro de nuestros socios centroamericanos, el Tratado de Libre Comercio - República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (CAFTA-RD) entró en vigor hace apenas de 10 a 14 meses. Los indicios tempranos de su éxito nos muestran que el CAFTA-RD ha permitido ampliar y mejorar las operaciones de muchas empresas pequeñas y medianas (PyME), cooperativas y aglomeraciones de pequeños productores agropecuarios. Las normas más altas y los aranceles bajos, junto con el apoyo de programas estadounidenses de asistencia comercial, están mejorando las vidas de millares de personas a lo largo y ancho de Centroamérica.

Nicaragua

Nicaexport, agencia dedicada al fomento de las exportaciones cuyo objetivo es reducir la pobreza, desarrollar la economía y mejorar la situación social en Nicaragua, encuentra que el CAFTA-RD ayuda a las empresas nicaragüenses a mejorar su capacidad de exportación. Durante una misión comercial reciente a Miami, Nicaexport atrajo 22 millones de dólares en adquisiciones nuevas de parte de compradores estadounidenses, de los cuales 14,3 millones fueron destinados a las PyME.

“Los que dicen que el CAFTA-RD es solamente para los grandes negocios no conocen la realidad: el CAFTA-RD beneficia más aún a las PyME.” – Iván Saballos Patiños, Nicaexport

Guatemala

La Asociación de pequeños productores comapalenses de productos no tradicionales (APAC-PNT) es una agrupación de 80 productores agrícolas montañoses que empacan juntos sus productos (arveja china, arveja dulce, calabacines, moras, etc.) para su venta en los mercados nacional y extranjero. La asociación está comprometida con las buenas prácticas agrícolas, tal como lo exigen las reglas del CAFTA y otros mercados internacionales. Las parcelas más pequeñas están ampliando sus ventas con el alza de la calidad de los productos.

“Hemos aumentado nuestra presencia en el mercado, mejorado la calidad de nuestros productos, y realizado nuestros patrones de producción para fortalecer nuestra capacidad competitiva, mejorando así nuestra participación en el CAFTA-RD.” – APAC-PNT

El Salvador

Pahnas, compañía de exportación de tamales y pupusas, ha cuadruplicado sus ventas, pasando de 200 mil dólares en 2004 a 800 mil en 2006, aprovechando el nuevo acceso

libre de aranceles a los mercados estadounidenses a través del CAFTA-RD, así como los programas de la USAID que ayudan a fomentar la capacidad de exportación y a mejorar los niveles sanitarios, fitosanitarios y de calidad de los productos. Pahnas sigue creando fuentes de empleo para los productores agrícolas locales a medida que aumenta la demanda de los consumidores estadounidenses.

“Los programas de la USAID han ayudado de forma importante a ampliar nuestras ventas de exportación. Actualmente, vendemos a 17 supermercados en Miami, y el CAFTA-RD lo ha facilitado.” – Rodolfo Papini, Pahnas

Honduras

Seaboard Honduras, compañía naviera, y **UPS Honduras**, compañía de fletes aéreos, han notado un gran auge en las exportaciones a los mercados estadounidenses desde la entrada en vigor del CAFTA-RD. La clave del éxito de las exportaciones es encontrar mercados especializados con demandas específicas, tales como las comunidades centroamericanas en los Estados Unidos.

“Las exportaciones de melón, tilapia, piña, oca (quingombó), calabaza y pimienta morrón han aumentado notablemente desde el CAFTA-RD. Los productores agrícolas hondureños ahora buscan nuevas oportunidades de exportación a través del CAFTA-RD, por ejemplo para el mango y el jalapeño.” – Daisy Pastor, Seaboard Honduras

“En 2003, UPS Honduras tenía 11 empleados hondureños: hoy son 29. El CAFTA-RD ha incrementado muchísimo el volumen de los embarques entre Honduras y los EE.UU.” – Oscar Méndez, UPS